

2024-2030年中国工业物联网行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业物联网行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是将具有感知、监控能力的各类采集、控制传感器或控制器，以及移动通信、智能分析等技术不断融入到工业生产各个环节，从而大幅提高制造效率，改善产品质量，降低产品成本和资源消耗，最终实现将传统工业提升到智能化的新阶段。从应用形式上，工业互联网的应用具有实时性、自动化、嵌入式(软件)、安全性、和信息互通互联性等特点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业互联网行业分析与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业互联网行业相关概述

1.1物联网概念界定

1.1.1物联网的定义

1.1.2物联网的原理

1.1.3物联网的特征

1.2物联网的架构体系

1.2.1物联网的关键要素

1.2.2物联网网络架构

1.2.3物联网的标准体系

1.3工业互联网中的关键技术

1.3.1传感器技术

1.3.2通信技术

1.3.3网络技术

1.3.4信息处理技术

1.3.5安全技术

1.4工业物联网中的核心技术

1.4.1RFID

1.4.2WSN

1.5工业物联网需要解决的问题

1.5.1设备兼容问题

1.5.2数据采集技术

1.5.3智能信息处理

1.5.4工业物联网的安全问题

第二章2017-2022年中国发展工业物联网产业的必要性

2.1国际形势

2.1.1国际经济形势对工业物联网发展的影响

2.1.2国际工业物联网行业保持良好发展态势

2.1.3发展工业物联网中国与发达国家面临同等机遇

2.1.4中国成为工业物联网行业重点竞争市场

2.1.5国外工业物联网技术推广应用经验借鉴

2.2国内形势

2.2.1国民经济发展现状

2.2.2中国加速高新技术产业发展

2.2.3我国电子信息产业运行状况

2.2.4我国自主创新能力进一步提升

2.2.5我国信息化水平持续快速发展

2.3产业基础

2.3.1全球工业物联网专利申请逐年递增

2.3.2M2M技术在中国得到广泛应用

2.3.3我国推广工业物联网的条件已经成熟

2.3.4工业物联网产业链吸引风险投资关注

2.4发展机遇

2.4.1工业物联网已成为信息产业大势所趋

2.4.2工业物联网应用市场需求潜力巨大

2.4.3工业物联网技术创新取得明显突破

2.4.4新兴产业发展带来重大机遇

第三章2017-2022年中国工业互联网行业发展分析

3.1中国发展工业互联网的必要性与可行性

3.1.1工业互联网已成为信息产业大势所趋

3.1.2工业互联网将加快多行业多领域信息化进程

3.1.3我国推广工业互联网的条件已经成熟

3.1.4新兴产业发展带来重大机遇

3.22017-2022年中国工业互联网所属行业总体发展状况

3.2.1我国工业互联网产业发展综述

3.2.2中国工业互联网产业发展特征

3.2.1我国智慧城市发展建设

3.2.2中国工业互联网产业规模分析

3.2.3中国工业互联网产业继续扩张

3.2.4中国工业互联网产业运行特征

3.2.5我国工业互联网产业发展动态

3.32017-2022年中国工业互联网标准化的发展

3.3.1国内外工业互联网标准化进展状况

3.3.2工业互联网标准化有利于争夺话语权

3.3.3中国工业互联网标准化制定提速

3.3.4我国完善工业互联网标准体系

3.3.5制修订新一批工业互联网国家标准

3.3.6我国工业互联网标准化动态

3.3.7我国工业互联网标准化的博弈及策略

3.42017-2022年中国工业互联网行业竞争分析

3.4.1工业互联网行业波特五力模型分析

3.4.2工业互联网行业进入退出壁垒分析

3.4.3工业互联网行业生命周期分析

3.4.4工业互联网行业国际竞争力分析

3.4.5工业互联网行业竞争趋势分析

3.5中国工业互联网行业发展中存在的主要问题

3.5.1制约我国工业互联网发展的瓶颈因素

- 3.5.2我国工业物联网普及面临的主要挑战
- 3.5.3产业链薄弱制约工业物联网行业发展
- 3.5.4工业物联网发展面临的安全问题
- 3.6发展中国工业物联网行业的对策建议
- 3.6.1加快我国工业物联网发展的对策
- 3.6.2中国工业物联网行业发展策略分析
- 3.6.3进一步加速我国工业物联网发展的措施
- 3.6.4促进工业物联网行业有序发展的思路
- 3.6.5发展中国工业物联网产业的政策建议

第四章2017-2022年工业物联网产业链上游——设备制造

- 4.1工业物联网设备行业发展综述
- 4.1.1相关设备行业迎来发展机遇
- 4.1.2我国工业物联网设备行业的关键领域
- 4.1.3工业物联网设备未来发展空间广阔
- 4.2传感器
- 4.2.1我国传感器行业取得较快发展
- 4.2.2工业物联网传感器产业的发展特点
- 4.2.3中国研制工业物联网环境专用传感器
- 4.2.4传感器产业化挑战仍存
- 4.2.5传感器产业未来发展展望
- 4.3智能卡芯片
- 4.3.1中国智能卡产业发展综述
- 4.3.2国内智能卡芯片制造商竞争优势明显
- 4.3.3智能卡芯片市场主要本土厂商及产品介绍
- 4.3.4金融智能卡芯片有望大规模商用
- 4.4国内主要工业物联网设备供应商介绍
- 4.4.1新大陆科技集团
- 4.4.2深圳市远望谷信息技术股份有限公司
- 4.4.3杭州新世纪信息技术股份有限公司
- 4.4.4奥维通信股份有限公司
- 4.4.5厦门信达股份有限公司

第五章2017-2022年工业互联网产业链中游——运营商

5.1中国工业互联网运营商发展综述

- 5.1.1电信运营商在工业互联网中的定位
- 5.1.2运营商在工业互联网产业链中的商机
- 5.1.3电信运营商工业互联网发展的SWOT分析
- 5.1.4国内三大电信运营商抢占工业互联网发展制高点
- 5.1.5电信运营商发展工业互联网的思考
- 5.1.6运营商工业互联网平台建设存在的问题
- 5.1.7运营商发展工业互联网的市场策略

5.2中国移动

- 5.2.1中国移动工业互联网业务发展迅速
- 5.2.2中国移动工业互联网业务发展现状
- 5.2.3中国移动工业互联网专网试点上线
- 5.2.4中国移动与银联合作实现空中发卡
- 5.2.5中国移动不断开拓工业互联网应用市场
- 5.2.6工业互联网成中国移动战略性业务

5.3中国联通

- 5.3.1中国联通发展工业互联网业务的优势
- 5.3.2中国联通工业互联网业务的路径探索
- 5.3.3中国联通工业互联网业务现状及战略规划
- 5.3.4中国联通工业互联网业务的发展思考
- 5.3.5联通与西班牙电信合作发展工业互联网
- 5.3.6联通工业互联网研发环境项目上线
- 5.3.7北京联通启动工业互联网提速计划

5.4中国电信

- 5.4.1中国电信工业互联网业务进展状况
- 5.4.2中国电信发展工业互联网农业领域应用
- 5.4.3中国电信工业互联网应用助力智能化水利
- 5.4.4中国电信助力“智慧城市”工业互联网建设
- 5.4.5中国电信车联网应用进入新阶段

第六章2017-2022年工业物联网产业链下游——汽车行业工业物联网应用

6.1汽车工业4.0发展概况

6.1.1全球汽车工业4.0对比

6.1.2汽车工业4.0发展机遇

6.1.3汽车工业4.0系统介绍

6.1.4汽车工业4.0发展现状

6.22017-2022年中国汽车工业运行分析

6.2.1汽车产销规模

6.2.2对外贸易分析

6.2.3市场竞争格局

6.2.4行业经济效益

6.2.5行业发展态势

6.32017-2022年中国汽车行业工业物联网发展动态

6.3.1商业模式突破

6.3.2企业合作动态

6.3.3行业转型升级

6.3.4重卡发展工业物联网

6.4中国汽车业发展工业物联网面临的挑战及发展策略

6.4.1发展汽车工业物联网的优势

6.4.2汽车工业面临的挑战

6.4.3推动汽车工业物联网的建议

第七章2017-2022年工业物联网产业链下游——机器人行业工业物联网应用

7.12017-2022年机器人行业发展态势

7.1.1行业分类及主体

7.1.2相关支持政策

7.1.3行业发展现状

7.1.4项目建设动态

7.1.5行业发展短板

7.1.6行业发展方向

7.22017-2022年工业机器人行业发展分析

7.2.1行业销售规模

- 7.2.2行业存量规模
- 7.2.3市场竞争格局
- 7.2.4需求领域分布
- 7.2.5企业发展动态
- 7.2.6行业发展障碍
- 7.32017-2022年智能机器人行业发展分析
- 7.3.1智能机器人推动工业物联网
- 7.3.2机器人生产线投产
- 7.3.3智能机器人发展前景
- 7.3.4智能机器人发展潜力
- 7.4机器人行业工业物联网发展态势
- 7.4.1机器人发展的重要意义
- 7.4.2机器人促进产业升级
- 7.4.3机器人领域技术对比
- 7.4.4原材料工业发展机器人
- 7.5发展机器人推动工业物联网的挑战及措施
- 7.5.1发展机器人的挑战及建议
- 7.5.2加快发展智慧制造
- 7.5.3加大财政研究投入
- 7.5.4加快制定技术条例

第八章2017-2022年工业物联网产业链下游——家居行业工业物联网应用

- 8.12017-2022年中国智能家居产业发展态势
- 8.1.1智能家居介绍
- 8.1.2产业发展现状
- 8.1.3市场竞争主体
- 8.1.4市场消费扩容
- 8.22017-2022年智能家居市场企业转型动态
- 8.2.1家电企业动态
- 8.2.2互联网企业动态
- 8.2.3海尔智能家居战略
- 8.2.4360开启智能家居战略

8.2.5美的与小米开展合作

8.3智能家居行业面临的问题及发展策略

8.3.1行业面临的障碍

8.3.2实现创新突破

8.3.3完善产业环境

8.3.4制定行业标准

8.3.5配套设施推动

8.3.6加强政策推动

8.4智能家居行业发展前景及预测

8.4.1市场规模预测

8.4.2市场发展前景

8.4.3重点发展方向

8.4.4未来发展趋势

第九章2024-2030年中国工业互联网行业发展趋势与前景分析

9.12024-2030年中国工业互联网市场发展前景

9.1.12024-2030年工业互联网市场发展潜力

9.1.22024-2030年工业互联网市场发展前景展望

9.1.32024-2030年工业互联网细分行业发展前景分析

9.22024-2030年中国工业互联网市场发展趋势预测

9.2.12024-2030年工业互联网行业发展趋势

9.2.22024-2030年工业互联网市场规模预测

9.2.32024-2030年工业互联网行业应用趋势预测

9.2.42024-2030年细分市场发展趋势预测

9.32024-2030年中国工业互联网行业供需预测

9.3.12024-2030年中国工业互联网行业供给预测

9.3.22024-2030年中国工业互联网行业需求预测

9.3.32024-2030年中国工业互联网供需平衡预测

9.4影响企业生产与经营的关键趋势

9.4.1行业发展有利因素与不利因素

9.4.2市场整合成长趋势

9.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

9.4.4企业区域市场拓展的趋势

9.4.5科研开发趋势及替代技术进展

9.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2024-2030年中国工业互联网行业市场发展机遇

10.1工业互联网行业“十三五”规划研究

10.1.1“十二五”行业发展回顾

10.1.2“十三五”规划主要目标

10.1.3“十三五”规划热点研究

10.1.4“十三五”规划对行业影响分析

10.1.5“十三五”规划下行业机遇分析

10.2“一带一路”战略下行业发展机遇

10.2.1“一带一路”战略基本概况

10.2.2“一带一路”战略实施进度

10.2.3“一带一路”战略预期目标

10.2.4“一带一路”战略对行业影响分析

10.2.5“一带一路”战略下行业机遇分析

10.3“互联网+”战略下行业发展机遇

10.3.1“互联网+”战略基本定义概念

10.3.2“互联网+”战略基本特点分析

10.3.3“互联网+”战略行业应用领域

10.3.4“互联网+”战略对行业影响分析

10.3.5“互联网+”战略下行业机遇分析

10.4“新常态”背景下行业发展机遇

10.4.1“新常态”经济下基本内涵定义

10.4.2“新常态”经济下发展特点分析

10.4.3“新常态”经济对行业影响分析

10.4.4“新常态”经济下行业机遇分析

10.4.5“新常态”经济下行业趋势分析

10.5“工业4.0”背景下行业发展机遇

10.5.1“工业4.0”基本内涵定义

10.5.2“工业4.0”经济发展整体目标

10.5.3“工业4.0”战略对行业影响分析

10.5.4“工业4.0”背景下行业机遇分析

10.5.5“工业4.0”背景下行业趋势分析

第十一章2024-2030年中国工业互联网行业投资前景

11.1工业互联网行业投资现状分析

11.1.1工业互联网行业投资规模分析

11.1.2工业互联网行业投资资金来源构成

11.1.3工业互联网行业投资项目建设分析

11.1.4工业互联网行业投资资金用途分析

11.1.5工业互联网行业投资主体构成分析

11.2工业互联网行业投资特性分析

11.2.1工业互联网行业进入壁垒分析

11.2.2工业互联网行业盈利模式分析

11.2.3工业互联网行业盈利因素分析

11.3工业互联网行业投资机会分析

11.3.1产业链投资机会

11.3.2细分市场投资机会

11.3.3重点区域投资机会

11.3.4产业发展的空白点分析

11.4工业互联网行业投资风险分析

11.4.1工业互联网行业政策风险

11.4.2宏观经济风险

11.4.3市场竞争风险

11.4.4关联产业风险

11.4.5产品结构风险

11.4.6技术研发风险

11.4.7其他投资风险

11.5工业互联网行业投资潜力与建议

11.5.1工业互联网行业投资潜力分析

11.5.2工业互联网行业最新投资动态

11.5.3工业互联网行业投资机会与建议

第十二章2024-2030年中国发展工业物联网产业的政策建议（）

12.1工业物联网政策体系存在的问题

12.1.1缺乏明确统一发展战略和路线图

12.1.2工业物联网标准规范体系尚不完善

12.2建立健全工业物联网产业政策体系

12.2.1建立统筹协调机制

12.2.2科学制订工业物联网发展规划

12.2.3尽快完善相关设备的技术标准

12.2.4出台支持工业物联网发展的产业政策

12.2.5完善监管机制提升安全保障能力

12.3促进工业物联网产业有序发展的策略

12.3.1构建自主创新体系，提升产业核心竞争力

12.3.2加强产业合作，面向重点领域开展应用

12.3.3发挥市场优势，培育和壮大工业物联网产业

12.3.4注重可靠性、安全性及个人隐私保护问题

12.4推动工业物联网产业化的措施建议

12.4.1注重示范项目的落实及推广

12.4.2促进工业物联网应用领域的全面拓展

12.4.3探索可持续发展的工业物联网商业模式

12.4.4加强人才队伍建设，构建人才支撑体系

12.4.5推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络相结合

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433298.html>